

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

“Scoate selectiv' din tine!”

18 noiembrie – 16 decembrie 2011

Art. 1. Organizatorul

(1) Organizatorul campaniei promotionale “**Scoate selectiv' din tine!**” este S.C. EcoRom Ambalaje S.A. J40/16060/2003, RO15944252, B-dul 1 Mai Nr. 51-55, Bucuresti.

(2) Campania se va derula sub imperiul prezentului regulament (“Regulamentul”), obligatoriu pentru toti participantii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament pe parcursul derularii Campaniei, dar nu inainte de a aduce la cunostinta publicului modificarile survenite.

(3) Regulamentul precum si eventualele detalii suplimentare privind Campania sunt disponibile pe www.colecteazaselectiv.ro in perioada 18 noiembrie – 16 decembrie 2011, castigatorii Campaniei urmand a fi facuti cunoscuti pe www.colecteazaselectiv.ro pana cel tarziu la data de 20 decembrie 2011.

Art.2. Durata si locul de desfasurare a Campaniei

(1) Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei.

(2) Campania “**Scoate selectiv' din tine!**” va incepe la data de 18 noiembrie 2011, ora 15:00 si se va incheia la data de 16 decembrie 2011, ora 18:00.

(3) Toate premiile acestei Campanii trebuie sa fie revendicate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, in caz contrar, acele premii nerevendicate ori necastigate din cadrul Campaniei nu mai sunt datorate de catre Organizator.

Art. 3. Drept de participare

(1) Pot participa la Campanie doar persoanele fizice avand domiciliul sau resedinta in Romania, avand varsta de 18 ani implinita pana cel mai tarziu la data de 17.11.2011. Nu au dreptul de participare la aceasta Campanie angajatii EcoRom Ambalaje, angajatii McCann PR Romania si angajatii altor companii implicate direct (contractanti directi) sau indirect la organizarea campaniei promotionale.

(2) In cazul in care castigatorul unuia dintre premii este lipsit de capacitate de exercitiu (totala ori partiala), datorata exclusiv altor cauze decat lipsa varstei implinite de 18 ani la data inceperii Campaniei, aceasta este indreptatit sa intre in posesia premiului prin intermediul curatorului sau legal, care va semna in numele castigatorului atat procesul verbal de predare-primire a premiului, cat si o declaratie prin care Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectiv, precum si de plata oricaror daune sau pretentii de orice natura legate de premiul respectiv.

(3) Participarea la aceasta Campanie presupune acceptul participantilor referitor la faptul ca materialele foto transmise in vederea participarii la Campanie, precum si datele lor personale nume si localitate de domiciliu pot fi folosite de organizator pe materiale de comunicare ale EcoRom Ambalaje, fara a mai cere un alt acord din partea acestora si fara pretentii financiare suplimentare.

Art. 4. Modul de desfasurare a Campaniei

(1) Pentru a participa in Campanie trebuie ca participantii sa:

- acceseze site-ul www.colecteazaselectiv.ro, sectiunea "Intra in concurs"

completeze campurile din formular cu date reale care pot fi dovedite ulterior cu documente

(BI). Formularul contine urmatoarele campuri: [Nume] [Prenume] [Numar de telefon] [Adresa de e-mai]. Acest formular trebuie completat in mod obligatoriu pentru a face posibila validarea viitoare a castigatorilor.

- sa uploadeze o poza cu ei insisi, demonstrand actiunea de reciclare ceruta de tema saptamanii postata pe site-ul de campanie www.colectezaselectiv.ro (pozele pentru prima saptamana trebuie sa exemplifice cum participantul colecteaza selectiv deseurile; pozele pentru saptamana "doi", "trei" si "patru" trebuie sa exemplifice cum participantul arunca deseul in containerul EcoRom adecvat – deseul din sticla in containerul verde; deseul din plastic si/sau metal in containerul galben; deseurile din hartie in containerul albastru), conform temei saptamanii.

Pe toata durata campaniei vor fi patru teme care se vor schimba in fiecare saptamana, dupa cum urmeaza:

Prima saptamana (18 noiembrie ora 15:00 – 25 noiembrie ora 15:00): Colectarea selectiva

A doua saptamana (25 noiembrie ora 16:00 – 02 decembrie ora 16:00): Selectarea plasticului

A treia saptamana (2 decembrie ora 17:00 – 09 decembrie ora 17:00): Selectarea hartiei

A patra saptamana (09 decembrie ora 18:00 – 16 decembrie ora 18:00): Selectarea sticlei

(2) Toate materialele postate de utilizatori trebuie sa respecte termenii si conditiile impuse de Regulament.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a descalifica participarile care nu respecta termenii si conditiile impuse de Regulament.

Toate materialele postate de utilizatori vor fi incarcate pe pagina numai dupa ce moderatorul site-ului www.colectezaselectiv.ro va verifica ca acestea respecta termenii si conditiile impuse de Regulament. Acestea vor fi procesate vor fi moderate in termen de maxim 24 de ore de la inscrierea acestora in concurs, valabil pentru zilele de luni, marti, miercuri, joi si vineri si in maxim 72 de ore de la inscriere, valabil pentru zilele de sambata si duminica precum si in timpul sarbatorilor legale. Moderatorul va vizualiza materialele utilizatorilor numai in intervalul orar 10:00 - 18:00. Participantii vor fi notificati pe e-mail in momentul in care fotografia lor a fost aprobata de catre moderator.

Fisierele care vor fi uploadeate dupa ora 18:00, vor fi vizualizate de moderator in ziua urmatoare.

Acceptate in concurs vor fi participarile care respecta urmatoarele conditii:

Fiecare participant are dreptul la o singura participare pe toata durata concursului.

Pozele trebuie sa contina o persoana care desfasoara activitatea enuntata la Art.(4) para (1), punctul iii., in mod corect (deseul trebuie sa corespunda containerului).

Pozele cu minori nu vor fi validate.

Pozele trebuie sa nu instige la acte de rasism sau discriminare de orice fel, sexualitate explicita, violenta, sau la orice alte manifestari care contravin legii, in caz contrar participantii ale caror poze inscrise exprima cele enumerate anterior vor fi descalificati.

Sa declare pe proprie raspundere ca este autorul materialului incarcat, in sensul dat de legislatia specifica incidenta drepturilor de autor si drepturilor conexe, iar orice litigii ce ar putea deriva din acest upload nu vor putea avea ca reclamat Organizatorul, in caz contrar participantul avand obligatia de a despagubi Organizatorul pentru eventualele daune provocate.

Art. 5. Conditii de validitate a castigatoriiilor

Fiecare castigator al unuia din premiile Campaniei va fi contactat, prin e-mail, pentru a i se comunica detaliile de primire a premiului. Pentru a intra in posesia premiului castigatorii trebuie: sa indeplineasca dreptul de participare stipulat la art. 3;

sa poata fi contactati prin e-mail sau telefon in termen de maxim 30 de zile lucratoare de la incheierea concursului;

in momentul contactarii sa confirme datele declarate conform art. 4 para (1);

adresa de email si telefonul completat in formularul de inscriere sa fie valide, reale, personale.

Art. 6. Premii

(1) In cadrul concursului se vor acorda premii conform urmatoarei proceduri:

La sfarsitul fiecărei etape din Campanie, după ce s-a închis posibilitatea de a mai încărca poze, participanții care au trecut de procesul de moderare vor fi premiați conform următorului principiu: săptămânal se va organiza o tragere la sorti pentru cele 40 de Kit-uri de Reciclare. La sfarsitul celor patru săptămâni de concurs se va organiza Marea Tragere la sorti pentru a desemna castigatorului Marelui Premiu – bicicleta Eco. In cazul in care nu vor exista minim 40 de inscrieri valide intr-o saptamana premiile ramase nealocate se vor raporta pentru tragerea la sorti din saptamana urmatoare si tot asa, pana la tragerea la sorti finala in care vor intra toti participantii de pe toata perioada Campaniei.

Castigatorii vor fi informati privind premiul castigat prin transmiterea unui mesaj pe adresa de mail inscrisa in formular. Pentru a fi validati acestia trebuie sa ofere datele de contact (nume, prenume, adresa completa si corecta, adresa de e-mail, numar de telefon) necesare contactarii de catre organizator in vederea livrării premiului.

Organizatorii nu isi asuma responsabilitatea pentru situatiile in care participantii/ castigatorii nu pot fi contactati in termen de maxim 30 de zile lucratoare de la incheierea Campaniei pentru a le fi inmanate premiile, din orice motive independente de vointa Organizatorilor sau pentru situatiile in care premiul nu este livrat ori inmanat castigatorului ca urmare a unor date de identificare inexistente, false ori incorect comunicate.

(2) In cadrul acestei Campanii, Organizatorul va acorda urmatoarele premii:

Denumire Premii	Nr. buc.	Pret RON/buc cu T.V.A	Valoare Totala (RON) cu T.V.A
KIT	160	42,53	6804,8
BICICLETA	1	962,24	962,24

(2) Premiul "KIT" consta in (vezi fotografiile premiilor in Anexa Regulamentului, fotografiile sunt cu titlu de prezentare):

- o sacosa de reciclare
- un carnetel din hartie reciclata
- un pix din carton reciclat
- o minge antistres
- o pubeluta de birou

(3) Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri si nici sa solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor premiilor.

(4) Pentru a intra in posesia premiului, castigatorii nu vor efectua nici o alta plata suplimentara, indiferent de titlul acesteia (ex. impozite, taxe, cheltuieli) si nu vor suporta alte costuri suplimentare, cu exceptia celor ce decurg din costul convorbirii telefonice ori alte eventuale cheltuieli normale ce deriva din practica comerciala normala.

(6) Organizatorul/ Imputernicitul nu isi asuma raspunderea pentru calitatea sau viciile ascunse ale premiilor.

Art. 7. Acordarea premiilor

(1) Premiile vor fi expediate castigatorilor prin curier/posta, pana cel mai tarziu la data de 15 februarie 2012. In momentul primirii premiului, castigatorii trebuie sa semneze documentul de primire al premiului.

(2) Premiile Campaniei Promotionale vor fi predate personal numai castigatorilor si numai in conformitate cu prevederile acestui Regulament.

(3) Organizatorul nu va suporta niciun fel de cheltuieli dupa punerea castigatorilor in posesia premiilor.

(4) Prin participarea la Campanie participantii sunt de acord sa se conformeze si sa respecte prevederile acestui Regulament.

Art. 8. Taxe si impozite

Organizatorul se obliga sa suporte impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile obtinute de catre castigatori in conformitate cu prevederile art. 81 alin (1) din Codul Fiscal aprobat prin legea 571 din 22/12/2003, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor. Impozitul va fi calculat la valoarea neta a premiilor enumerate la art. 7 din prezentul Regulament.

Art. 9. Litigii

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la campania promotionala se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente de la sediul Heineken Romania SA.

Art. 10. Intreruperea Campaniei Promotionale

Campania poate inceta inainte de termenul stabilit numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie un caz de forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa lor, de a continua Campania, dupa anuntarea prealabila a publicului.

Art. 11. Responsabilitate

(1) Organizatorul si partenerii acestuia sunt indreptatiti sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudare a mecanismului Campaniei, abuz sau orice alte tentative frauduloase care ar putea afecta imaginea companiilor implicate, a companiei EcoRom Ambalaje.

(2) Organizatorii nu isi asuma responsabilitatea pentru:

(i) Situatiile in care numarul de telefon al unui castigator nu poate fi apelat sau e-mail-ul transmis de Organizator, ramane fara un raspuns din partea castigatorului, in termen de 30 de zile lucratoare de la incheierea Campaniei, din orice motive independente de vointa si fara nicio culpa a Organizatorului;

(ii) Organizatorul si partile implicate in aceasta Campanie nu isi asuma raspunderea pentru email-urile nelivrate datorita defectiunilor sau supraincercarii retelelor operatorilor de Internet sau ca urmare a functionarii deficitare ori nefunctionarii aplicatiilor utilizate de participanti (soft si/sau hard-ware).

(iii) Situatiile in care premiul nu este livrat ori inmanat castigatorului ca urmare a unor date de identificare inexistente, false ori incorecte comunicate la inregistrare;

(iv) Organizatorii sunt responsabili sa comunica conditiile de desfasurare si sa respecte prevederile Regulamentului fara a suporta costuri determinate de actiunile ulterioare ale castigatorilor.

(v) Situațiile în care anumiți utilizatori sunt în incapacitate de a accesa parțial sau integral concursul dacă această incapacitate se datorează unor circumstanțe aflate în afara controlului pe care Organizatorul îl poate în mod rezonabil exercita. Aceste circumstanțe se pot datora: informațiilor eronate, incomplete, transmise cu întreruperi, transmise cu întârziere sau deformate în orice alt mod, a funcționării echipamentelor de calcul ale acestora, aplicațiilor acestora sau altor echipamente tehnice folosite în accesarea aplicației. Aceste circumstanțe se pot datora, de asemenea, dificultăților tehnice care pot afecta funcționarea conexiunilor Internet și/sau a echipamentelor de calcul și/sau a aplicațiilor furnizorului de Internet. Aceste circumstanțe se mai pot datora: unor deteriorări sau defecte cu efect potențial asupra echipamentelor de calcul, aplicațiilor și/sau datelor stocate ale participanților sau ale unor terți, în urma accesării aplicației. Aceste circumstanțe pot, de asemenea, să se datoreze unor schimbări de legislație care să influențeze derularea și implementarea aplicației (precum deciziile adoptate de autoritățile civile, regimul de război, catastrofele naturale și alte evenimente similare), premiile obținute în urma accesării aplicației, valoarea acestora, funcția acestora, condițiile de acordare a acestora și/sau distribuirea acestora.

(vi) Organizatorul nu este responsabil pentru acuratețea informațiilor, opiniilor, sau convingerilor împărtășite de utilizatorii aplicației.

(viii) Ca participant în Campanie te angajezi că vei avea o comunicare decentă și nu vei prolifera comentarii sau imagini care:

- contin un limbaj vulgar, cuvinte licentioase, sunt abuzive, sau afirmații defaimatoare sau obscene
- contravin oricărei legi în vigoare sau regulamentului concursului

(3) Organizatorul nu are nici o obligație de a întretine corespondența în legătură cu revendicările ce apar ulterior acordării efective a premiilor sau după expirarea termenului de revendicare a premiilor.

Art. 13. SECȚIUNEA 6. PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE

Art 13.1. Tuturor participanților la prezenta campanie promoțională le sunt garantate drepturile în conformitate cu Legea nr. 677/2001 privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și liberă circulație a acestor date, cu modificările și completările ulterioare („Legea nr. 677/2001”), în special drepturile persoanei vizate cu privire la informare, la accesul la date, dreptul de intervenție, de opoziție, de a se adresa instanței competente și de plângere către autoritatea de supraveghere.

Art. 13.2. Următoarele date personale („Datele Personale”) vor fi colectate pe durata campaniei și utilizate în scopul desfășurării acesteia de la toți participanții prin intermediul taloanelor promoției: nume, prenume, adresă postală, adresă de e-mail. Prin participarea la campania promoțională și transmiterea Datelor Personale, participanții își exprimă acordul explicit pentru prelucrarea Datelor Personale (inclusiv, dar fără limitare la colectarea, utilizarea și stocarea acestora) în scopul desfășurării prezentei campanii.

Art. 13.3. Datele Personale colectate în cadrul acestei campanii promoționale vor fi utilizate de către Organizator numai în scopul desfășurării acesteia. La finalizarea campaniei promoționale, taloanele promoției cuprinzând Datele Personale vor fi distruse.

Art. 13.4. Fiecare participant are dreptul de a se opune în orice moment, în mod gratuit și fără nicio justificare, ca datele care o vizează să fie prelucrate de Organizator, adresând în acest sens o cerere scrisă, semnată și datată la adresa Organizatorului B-dul 1 Mai Nr. 51-55, București.

Art. 13.5. La cererea participanților, adresată în scris la contact@colecteazaselectiv.ro Organizatorul se obligă, în funcție de solicitare:

Art. 13.5.1. sa confirme solicitantului daca prelucreaza sau nu datele sale personale, in mod gratuit, pentru o solicitare pe an.

Art. 13.5.2. sa rectifice, actualizeze, blocheze, stearga sau sa transforme in date anonime, in mod gratuit, datele a caror prelucrare nu este conforma dispozitiilor Legii nr. 677/2001.

Art. 13.5.3. sa inceteze prelucrarea datelor personale ale solicitantului.

S.C. EcoRom Ambalaje S.A.

.....

Anexa Regulament:

Exemple de pixuri/pubelute birou/mingi antistres/carnetel/sacosa reciclare





Bicicleta Eco:



Imaginile de mai sus sunt cu titlu de prezentare.